



社会学 每周2节课/共12周完成
3位上课老师：东京大学 + 大阪大学 + 早稻田大学

课表	大纲
社会学の誕生と代表人物	按照时间线梳理社会学代表人物、著作及其主要理论
近代社会学	近代社会学史的发展及其代表人物&重要理论。
社会調査法 質的調査	社会調査法中质的调查的概念、分类及应用
社会調査法 量的調査	量的调查的应用与重点概念
社会化	社会化的定义、过程及社会化的三个阶段
社会相互作用	社会互动，社会关系，日常生活研究
集团&組織	社会组织、支配的诸类型、社会集团、准数集团
結婚・家族	家族与亲密关系的变迁，家庭内暴力，亲密圈，公与私
社会労働	社会经济体变更；资本主义和社会主义；经济全球化
ジェンダー	性与社会性别，女权主义，性少数，性别不平等，性别平权运动
社会階層	社会阶层论&格差社会
教育	教育不平等（教育与阶级，教育与性别，教育与传媒、教育与地域等教育社会学理论），不登校，校园暴力
社会構造	社会组织及其变迁：从共同体到社会；社会系统（构造机能）
逸脱、犯罪と社会統制	越轨的社会学分析视角及重要理论，都市犯罪研究，非行少年研究
文化	文化的概念及发展；下位文化；文化冲击；自民族主义、他民族主义、文化相对主义
メディア	媒体基本概念，传播效果论的发展及重点理论，传媒与机能主义，传媒与性别，传媒与社会关系等分析视角
政治 人種・エスニシティ 宗教	国家&社会；支配阶级和精英理论；权力权威；社会体制；政治体制（政治宣传）；政治社会变动 /人种定义、起源、形成；民族；国民/各个社会学家对“宗教”的理论溯源&论点
現代社会学 社会変動&モダニティ	现代社会学史，近代化变迁及其代表人物与重要理论
都市	都市化；都市生活&文化人口变化和移动

关于开课时间
请联系我们



観光社会学 每周1节课/共6周完成
2位上课老师：北海道大学 x2

课表	大纲
観光社会学の輪郭	観光社会学の現状と課題 現代観光の理論と実践
さまざまな観光の形 I	マストゥーリズム エコツૂーリズム グリーンツૂーリズム などの概念
さまざまな観光の形 II	スポーツツૂーリズム、スタディツૂーリズム、アニメと観光、 巡礼観光
観光文化と観光資源の開発	観光文化における商品化 感情労働と文化資本 擬似イベント
観光と各分野の繋がり I	メディア、文化、ジェンダー、 政治経済など分野との結びつき 具体事例分析
観光と各分野の繋がり II	福祉、まちづくり、宗教など分野との結びつき 具体事例分析/観光学各院校出愿説明

传媒学 每周1节课/共12周完成
2位上课老师：北海道大学 x2

课表	大纲
メディア論	メディア論とメディア特性 研究計画書の構成と書き方
ジャーナリズム研究の世代と課題	ジャーナリズム各世代发展过程中所涉及到的基础概念及重要理论 西方新闻报道自由概念的发展 / 当今网络时代下媒体报道的特点
ジャーナリズムと権力/ ジャーナリズムとナショナリズム	国家権力の監視と社会的権力としてのジャーナリズム/世論調査という権力 国民国家及民族主义的起源, 及ナショナリズム发展过程中与媒体的联系及媒体在 其中起到的作用
コミュニケーション論/ マスコミュニケーション効果論 I	コミュニケーション的の行為と機能 / マスコミュニケーションとは何か 効果研究とは何か / 早期弾丸効果論時期及相关理论 / 包含各理论的具体事例分析
マスコミュニケーション効果論 II	限定効果論时期及相关理论和假说 強力效果論回归时期相关理论和假说 / 包含各假说具体事例分析
メディア社会の構成	公共圏の発展 (コーヒーハウスからインターネットまで) ネット文化と社会運動 ソーシャルメディア社会における世論 監視社会
グローバルメディア	グローバル多層性/多国籍媒体 グローバルメディアと文化帝国主義批判
表象文化	映画表象文化 / 小説表象文化 ジェンダーとメディア / テキスト分析と言説分析
メディアに関する研究方法	文献の探し方 量的調査 (アンケート調査、統計解析) 質的調査 (テキストや映像分析・インタビュー・フィールドワーク)
研究計画書案例分析	合格研究计划书案例分析 - 研究计划构成实战
总复习	重点理论总复习
传媒学真题及考学校分析	传媒学小论文及名词解释专题 传媒学各院校出愿说明, 面试技巧讲解



经营学 老师 + 课程介绍

老师代课特色	代课老师	大纲
<p>上课氛围轻松愉快，善于用生活中的例子帮助理解知识点。在讲解知识的同时也会侧重分析答题技巧。可对应英语，中文，日语三语。可以给同学们提供一桥大学商学研究科的最新情报。</p>	<p>市场学 一桥大学 商学研究科 マーケティング専攻 共18课时完成</p>	<ul style="list-style-type: none"> マーケティング導入 STP 4P 5F/市場地位別戦略 製品ライフサイクル/ポーターの三つの基本戦略 ブランド理論 消費者行動論 その他のマーケティング 広告/流通 市場調査/企業事業
<p>名大攻读硕士阶段凭借研究课题拿到了150万日元奖学金.对于研究计划书指导,面试指导有独特的方法,并辅导多位同学合格了早大,广岛大学以及东北大学.针对战略学讲解,侧重例子与理论并重,让学生更好理解,在回答小论文的时候也会更胸有成竹.</p>	<p>战略学 名古屋大学 経済学研究科 産業経営専攻 共24课时完成</p>	<ul style="list-style-type: none"> 経営戦略の基礎概念 全社戦略：企業領域 多角化1 多角化2 競争戦略 1.1 競争戦略 1.2 競走戦略 2 競争戦略 3 競争戦略 4 機能別戦略 1 機能別戦略 2 戦略論の補足 グローバル経営 グローバル市場参入戦略
<p>熟悉各大中上位经营学校的考试倾向和研究方向，提供入试情报和各校过去问。 专业辅导:经营学，商学，MBA的全部课程。包括经营战略论，组织行动论，市场学，企业论，消费者行动论，革新论等等.....</p>	<p>組織学 京都大学 经营管理教育部 经营管理専攻 共24课时完成</p>	<ul style="list-style-type: none"> 古典組織論1 古典組織論2+近代組織論 コンティンジェンシー理論+モチベーション論1 モチベーション論2 リーダーシップ論1 リーダーシップ論2 組織デザイン+組織形態1 組織形態2+組織文化 企業の経営管理+企業形態 コーポレート・ガバナンスとCSR 生産管理・リスクマネジメント 組織における意思決定+組織学習1 組織学習2+組織慣性と組織変革1 組織慣性と組織変革2+組織と個人

面试时间
请联系我们

時間	市場学	シラバス
第一周 10月2日	STP、マーケティング導入	STPの定義、作用、マーケティング全体像/製品・市場マトリックス/多角化/サービスプロダクト・ポートフォリオ・マネジメント
第二周 10月9日	4P	マーケティングミックスの定義、方法論/損益分岐点
第三周 10月16日	5F/市場地位別戦略	5F/市場地位別戦略の定義、目的、内容
第四周 10月23日	製品ライフサイクル/ポーターの三つの基本戦略	製品ライフサイクル/ポーターの三つの基本戦略の定義、目的、意義、内容
第五周 10月30日	ブランド理論	ブランド理論の定義、概念の説明
第六周 11月6日	消費者行動論	消費者モデルの定義、内容
第七周 11月13日	その他のマーケティング	ソーシャルマーケティング/関係性マーケティング/サービスマーケティング
第八周 11月20日	広告/流通	広告/流通の歴史、定義、内容
第九周 11月27日	市場調査/企業事業	企業事業・ドメイン・イメージ/市場データ分析/リサーチ
上课时间	毎週星期天北京時間19:00-21:10(中间10分钟休息)	
上课教材	提供上课PPT 参考書類: 「マーケティング戦略」、「マーケティングNew Liberal Arts Selection」	

時間	戦略論	シラバス
第一周 8月14日	経営戦略の基礎概念	戦略：目的-手段の連鎖、例
第二周 8月21日	全社戦略：企業領域	戦略のレベル、企業dominなど
第三周 8月28日	多角化1	多角化の定義、ppm、水平多角化
第四周 9月4日	多角化2	多角化の意義、垂直多角化など
第五周 9月11日	競争戦略1.1	競争戦略の定義、five forceなど
第六周 9月18日	競争戦略1.2	ポーター理論の紹介、意義、など
第七周 9月25日	競争戦略2.1	資源ベース理論、vrio、意義など
第八周 10月2日	競争戦略2.2	資源ベース理論、vrio、意義など
第九周 10月9日	機能別戦略1	value chainなど
第十周 10月16日	機能別戦略2	value chainの補足など
第十一周 10月23日	戦略論の補足 (イノベーション論) 国際経営論	イノベーション論基礎 国際経営など
第十二周 10月30日	国際経営論	イノベーション論基礎 国際経営など
上课時間	毎週星期天北京時間8:30-10:40(中间10分钟休息)	
上课教材	講師のppt、「経営戦略入門」 参考書類：「経営戦略入門」、「戦略経営論」	

時間	組織学	シラバス
第一周 8月13日	古典組織論1	科学的管理法、管理過程論、官僚制組織
第二周 8月20日	古典組織論2+近代組織論	人間関係論、バーナード 協働体系理論、サイモン 意思決定論
第三周 8月27日	モチベーション論	モチベーション理論(とは、類型、内容論、プロセス論)
第四周 9月3日	リーダーシップ論1	リーダーシップ論(特性論、行動論、状況適応理論)
第五周 9月10日	リーダーシップ論2+コンティンジェンシー理論	リーダーシップ論(変革リーダーシップ論)、コンティンジェンシー理論(とは、類型、限界)
第六周 9月17日	組織デザイン+組織形態1	組織原則、組織の基本形態、組織構造をデザインする要素、企業組織の諸形態1
第七周 9月24日	組織形態2+組織文化	企業組織の諸形態2、組織文化(とは、類似概念、文化のレベル)
第八周 10月1日	企業の経営管理+企業形態	経営者と管理者の区別、マネジメントの階層と職能、経営者支配論、経営者管理論、企業の形態と分類、株式会社
第九周 10月8日	コーポレート・ガバナンスとCSR	コーポレート・ガバナンス(定義、必要性、ステークホルダー、日本型ガバナンス、無機能、改革)、CSR(とは、必要性、例、類似概念)、
第十周 10月15日	日本的経営+コンフリクト・マネジメント	日本の経営(とは、三大神器、他の特徴、崩壊の原因)、コンフリクト(とは、類型、産生原因、プロセス、対処法、認識の変容)
第十一周 10月22日	組織における意思決定+組織学習	意思決定(とは、意思決定モデル、分類、構造、主体による分類、ゴミ箱モデル)、組織学習(とは、アージリス・スクール、マーチ・スクール、両利きの経営、学習を促進するメカニズム、学習の近視眼)
第十二周 10月29日	組織ルーティン+組織慣性と組織変革	組織ルーティン、組織変革(定義、必要性)
上课时间	毎週星期六北京時間19:00-21:10(中间10分钟休息)	
上课教材	プリント配布、参考書類:「経営学検定試験公式テキスト1 - 経営学の基本」、「よくわかる経営管理」	